



Associação Brasileira  
das Agências de Publicidade

TABELA DE CUSTOS INTERNOS 2019

JORNAL		ALAGOAS 2019
1.	Menor ou igual a 1/4 de página	R\$ 1.771,31
2.	Até 1/3 de página	R\$ 2.054,55
3.	Até 1/2 de página	R\$ 2.917,28
4.	Até 2/3 de página	R\$ 3.254,13
5.	Até 1 página	R\$ 4.417,30
6.	Até Página Dupla	R\$ 7.228,86

REVISTA		
7.	Até ½ página	R\$ 2.165,80
8.	Até 1 página	R\$ 3.388,50
9.	Página Dupla	R\$ 5.251,27

ANÚNCIO LEGAL		
10.	Até 1/4 página	R\$ 1.120,97
11.	Até ½ página	R\$ 2.100,48
12.	Até 1 página	R\$ 3.918,03
13.	Página Dupla	R\$ 6.998,04

IMPRESSOS / FOLDERS*		
14.	Capa de Agenda	R\$ 2.341,36
15.	Capa de CD/ DVD	R\$ 3.352,08
16.	Capa de Relatório / Caderno / Revista	R\$ 4.211,89
17.	Catálogo (qualquer tamanho)/ Encarte Varejo*	R\$ 892,43
18.	Cinta para Jornal	R\$ 2.165,80
19.	Encarte Jornal / Revista*	R\$ 2.884,10
20.	Folder com página igual ou maior que A4, até 8 páginas*	R\$ 1.262,46
21.	Folder com página igual ou maior que A4, acima de 8 páginas*	R\$ 1.110,10
22.	Folder com página menor que A4, até 8 páginas*	R\$ 1.110,10
23.	Folder com página menor que A4, acima 8 páginas*	R\$ 889,83
24.	Envelope / Caixa especial para Folder	R\$ 2.884,10
25.	Folheto / Panfleto / Volante (com página até tamanho A5)	R\$ 1.260,77
26.	Folheto Técnico / Manual Técnico*	R\$ 1.262,46
27.	House Organ (Jornal de empresas)-Diagramação*	R\$ 544,16

28.	House Organ (Jornal de empresas)-Projeto Gráfico	R\$ 2.884,10
29.	Mala -direta (padrão A4 + 2 dobras, frente e verso)	R\$ 3.334,56
30.	Relatório - Diagramação*	R\$ 1.262,46
*PREÇO POR PÁGINA. Dobras especiais devem ser negociadas a parte.		

PAPELARIA		
31.	Bloco de Anotações (capa, uma folha de miolo e capa do verso)	R\$ 838,02
32.	Cartão de Visita	R\$ 1.643,38
33.	Varição de nomes e endereços (20% do valor unitário)	R\$ 337,37
34.	Envelope Pequeno	R\$ 838,02
35.	Envelope Saco/Ofício	R\$ 838,02
36.	Papel Carta	R\$ 838,02
37.	Papel Embrulho / Presente / Sacolas	R\$ 1.643,38
38.	Papel de Parede	R\$ 1.643,38
39.	Pasta	R\$ 1.643,38

IDENTIDADE CORPORATIVA		
40.	Marca de Empresa	R\$ 11.210,76
41.	Marca + Papelaria básica	R\$ 12.543,27
42.	Marca de Produto	R\$ 8.905,94
43.	Imobiliário ou Eventos	R\$ 4.076,29
44.	Reformulação de Marca	R\$ 5.824,62
45.	Selo Comemorativo	R\$ 3.833,57
46.	Manual de Identidade Visual (por página)	R\$ 642,12
47.	Slogan	R\$ 5.317,86
48.	Uniforme	R\$ 1.656,91
49.	Placas de sinalização para portas, estacionamento, etc.(unidade)	R\$ 152,36

EMBALAGENS		
50.	Embalagem de produto (caixa, saco, lata, etc.)	R\$ 7.161,27
51.	Adaptação / reformulação de embalagem (para linha de produtos)	R\$ 4.599,86
52.	Rótulo	R\$ 8.254,62
53.	Reformulação / adaptação de Rótulo	R\$ 3.866,23
54.	Display para folder e produtos	R\$ 4.298,94

SPOT DE RÁDIO		
55.	SPOT 30"	R\$ 1.368,83
56.	SPOT 45"	R\$ 1.403,95
57.	SPOT 60"	R\$ 1.957,80
Obs.: Custos de criação e acompanhamento de produção. Não estão incluídos produtora, edição, áudio, trilhas, cachês locutores.		

FONOGRAMA (jingle/trilha)		
58.	Jingle institucional 30"	R\$ 2.914,58
59.	Jingle institucional 45"	R\$ 3.471,81

60.	Jingle institucional 60"	R\$ 4.124,80
<p>Obs.: 1) Jingle promocional = 60% do valor correspondente ao institucional; 2) Este custo inclui criação simples, com cópia em CD. Não estão incluídos os cachês de intérprete, arranjo, músicos e nem produtora.</p>		

VT		
61.	30"	R\$ 4.435,99
62.	60"	R\$ 5.730,86
63.	Cartelas eletrônicas para varejo (unidade)	R\$ 360,99
64.	Varejo: Troca de ofertas	R\$ 696,52
<p>Obs.: Custos de criação e acompanhamento de produção. Não estão incluídos produtora, edição, áudio, trilhas, direção, artes, efeitos especiais, cópias, cachês e despesas.</p>		

ASSINATURA		
65.	Vinheta Eletrônica (storyboard e roteiro)	R\$ 1.039,00
<p>Obs.: Custo de criação e acompanhamento de produção. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha, Obs.: Custo de criação e acompanhamento de produção. Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha, direção e todos os custos que envolvem fornecedores.</p>		

ÁUDIO VISUAL / DOCUMENTÁRIO		Total por minuto
66.	Qualquer segmento	R\$ 3.400,41
<p>Obs.: Custos de criação e de acompanhamento de produção. Não estão incluídos os custos de produtora, edição fotografia, ilustração especial, logotipia, áudio, trilha, direção, iluminação, efeitos especiais, cópias e despesas operacionais.</p>		

OUTDOOR / MÍDIA EXTERIOR		
67.	Outdoor	R\$ 3.457,22
68.	Backbus	R\$ 2.979,21
69.	Lateral de ônibus	R\$ 1.969,90
70.	Busdoor	R\$ 2.079,53
71.	Envelopamento de automóvel (preço mínimo)	R\$ 2.775,27
72.	Painel frontal -Ponto de ônibus	R\$ 2.775,27
73.	Painel lateral -Ponto de ônibus	R\$ 1.882,81
74.	Lightdoor / Backlight/ Frontlight	R\$ 4.247,47
75.	Muro / Tapume	R\$ 3.928,91
76.	Postdoor / placa de esquina	R\$ 895,97
77.	Balão Promocional	R\$ 700,94
78.	Relógio Digital	R\$ 1.969,90
79.	Placa/Painel sinalização	R\$ 719,36
80.	Placa/ Painel - empreendimento/rodovia	R\$ 2.775,27
81.	Estandarte / Galhardete / Faixa Avião / Faxe Rua	R\$ 829,33
82.	Empena de Prédio (avaliar caso a caso) - Preço mínimo	R\$ 5.201,67

MATERIAL PROMOCIONAL		
----------------------	--	--

83.	Adesivo	R\$ 1.004,17
84.	Adesivo de chão	R\$ 2.426,41
85.	Camisa	R\$ 1.311,59
86.	Bandeira	R\$ 1.096,72
87.	Bandeirola (frente e verso)/ Móbile Simples	R\$ 1.542,41
88.	Móbile com facas especiais	R\$ 1.882,81
89.	Banner recorte	R\$ 941,88
90.	Banner Policromia	R\$ 1.886,23
91.	Boné/ Chaveiro / Crachá / Caneta / Imã de geladeira / Brindes simples	R\$ 994,70
92.	Broadside (por página)	R\$ 2.183,93
93.	Capa Carnê	R\$ 857,36
94.	Cartão de Natal Padrão	R\$ 2.270,62
95.	Cartaz A3 ou maior	R\$ 1.969,90
96.	Cartaz p/ Varejo	R\$ 1.469,26
97.	Copo / Caneca	R\$ 838,02
98.	Cupom	R\$ 783,61
99.	Diploma	R\$ 1.469,26
100.	Display Balcão/Parede	R\$ 826,80
101.	Faixa de Gôndola / Stopper	R\$ 1.882,81
102.	Sacola	R\$ 908,29
103.	Convite Padrão	R\$ 1.059,70
104.	Calendário (p/ página)	R\$ 640,48
105.	Inflável	R\$ 935,97
106.	Tag de preço	R\$ 576,81
<b>MÍDIA ELETRÔNICA E INTERNET</b>		
107.	Banner -Formatos:Gif animado e Swf Animado	R\$ 1.442,93
108.	Banner Formato Especial - Formatos: Swf Interativo	R\$ 2.651,10
109.	WEB SITE CORPORATIVO - Criação das interfaces, arquitetura de informação, conteúdo e finalização html, csse javascript. Até 20 Páginas, cobrar a cada página extra mais 5% do valor total.	R\$ 16.357,77
110.	WEBSITE CORPORATIVO COM SISTEMAS DE GESTÃO DE CONTEÚDO. No caso de interfaces, arquitetura de informação e conteúdo criados pela agência, mas finalizado por terceiros com sistema de gestão de conteúdo (Site Dinâmico). Até 20 Páginas, cobrar a cada página extra mais 5% do valor total.	R\$ 9.816,85
111.	HOTSITE de evento e promocional – Até 5 Páginas, cobrar de cada página extra mais 5% do valor total.	R\$ 4.908,42
112.	Newsletter (mala direta via e-mail)	R\$ 1.969,90
113.	Apresentação em Power point- Até 30 Páginas, cobrar a cada página extra mais 5% do valor total. Formato: Executável para PC e MAC. Não estão inclusas as cópias da mídia, nem produções externas.	R\$ 9.816,85
<b>MÍDIA ELETRÔNICA E INTERNET</b>		

114.	Apresentação em flash com estrutura de navegação -- Até 20 páginas, cobrar a cada página extra mais 5% do valor total. Formato: Executável para PC e MAC. Não estão inclusas as cópias da mídia, nem produções externas.	R\$ 9.816,85
115.	Apresentação em flash com locução e Produção de conteúdo, montagem de fotos e dados informativos com locução. Até 30 Páginas, cobrar a cada página extra mais 5% do valor total. Formato: Arquivo executável para PC e MAC, com locução. Não estão inclusas as cópias da mídia, nem produções externas.	R\$ 16.357,77
116.	Apresentação em DVD e Produção de conteúdo, montagem de fotos e dados informativos com ou sem locução. Até 30 Páginas, cobrar de cada página a mais 5% do valor total.	R\$ 16.357,77
117.	Formato: DVD sem estrutura de navegação (menus). Não estão inclusas as cópias da mídia.	R\$ 16.357,77
Obs.: 1) Orçamentos podem sofrer alterações conforme a quantidade de conteúdo a ser inserida no trabalho;		
2) A produção de fotos, ilustração ou computação gráfica não estará inclusa nestes valores.		
<b>PROJETOS ESPECIAIS</b>		
118.	Acompanhamento e apoio de atividades promocionais	<b>15% da verba aplicada na ação</b>
119.	Assessoramento no desenvolvimento de projetos programas, produtos ou serviços	
120.	Desenvolvimento de calendário promocional	
121.	Planejamento para lançamento ou relançamento de produtos	
122.	Planejamento anual para produto ou marca	

1. A tabela de produção acima não inclui custos extras tais como fotografias, manipulação digital de imagens, ilustrações, fotolitos, cromos, impressões em gráficas, produtoras, trilhas, efeitos especiais, fretes, postagens, transmissões via satélite, etc.

Outros serviços não contemplados na tabela serão cobrados de acordo com orçamentos específicos, acrescidos dos 15% de taxa de serviço da agência.

2. Pelos direitos de exibição do material e intermediação na compra e venda do espaço destinado à veiculação, a agência de propaganda fará jus ao desconto, EXCLUSIVO que lhe será pago pelo veículo, fixado em 20% (vinte por cento) do valor bruto da operação.

3. Fornecimento de arquivos digitais para reimpressão ou qualquer outra utilização implica num custo de 30% (trinta por cento) do valor correspondente na tabela.

4. Uma vez aprovados o orçamento e o layout e não executado o trabalho, fica o cliente ciente do custo de 50% sobre os serviços internos.

5. Para adaptação de peça para outros formatos de um mesmo tipo de mídia, cobrar 50% do valor. Para mídias diferentes, cobrar como criação.

6. No caso de adaptação de peças de menor formato para maior, acrescer o valor em 50% sobre o custo de adaptação.  
Ex.: Adaptação (50% do valor de criação) + 50%.

7. Refação de trabalho: 30% sobre o valor do custo interno, para cada refação.

ANÚNCIOS DISPLAY		
PEÇA/TIPO	PREÇO REFERÊNCIA	
Master (quaisquer dimensões)	R\$ 2.826,82	
	ESTÁTICO	ANIMADO
Adaptação (quaisquer dimensões)	R\$ 1.126,94	R\$ 1.240,51
Reaplicação (ajustes de especificações para outros veículos)	R\$ 330,51	R\$ 1.480,02
*Considerando horas de motion e reaplicação completa de uma campanha de display para a Rede Display Google (GDN), 18 formatos.		

FORMATOS PUBLICITÁRIOS MAIS UTILIZADOS	
PEÇA	DIMENSÕES-PIXEL
Arranha-céu (skycraper)	120 x 600
Arranha-céu largo (wide skycraper)	160 x 600
Banner	468 x 60
Super banner (cabeçalho)	728 x 90
Super banner expansível	728 x 90 - 728 x 300
Giga banner (cabeçalho grande)	970 x 90
Retângulo	180 x 150
Retângulo médio	300 x 250
Retângulo grande	336 x 280
Retângulo vertical	240 x 400
Barra vertical	200 x 446
Quadrado	250 x 250
Quadrado pequeno	200 x 200
Meia página (half page)	300 x 600
Outdoor (billboard)	970 x 250
Dhtml / Folder	Variável, até 72.200 px de área
MOBILE	
Feature Phones	
Small banner	120 x 20
Medium banner	168 x 28
Large banner	216 x 36
Feature Phones	
Banner e banner expansível	300x 50
Wide banner e wide banner expansível	320 x 50
Interstitial ADS	300 x 250
<b>Observação:</b> Formatos padrão IB e Rede Display Google (GDN). Sujeito a alteração.	

OUTRAS PEÇAS	
PEÇA	CRIAÇÃO/FINALIZAÇÃO
Post simples/Anúncio redes sociais (jpg/gifs + texto)	R\$ 2.539,26
Post Carrossel (jpg/gifs + texto)	R\$ 5.078,52
Cover para redes sociais	R\$ 2.539,26
	CRIAÇÃO/ANIMAÇÃO/ PROGRAMAÇÃO
Anúncios para tablet horizontal ou vertical	R\$ 5.654,37

Anúncios para tablet horizontal e vertical	R\$ 8.481,20
<p><b>Observações:</b> 1) Adaptações de materiais já criados: 40% do valor original.</p> <p>2) Os preços de anúncio para tablet incluem animação e programação. Para anúncio estático cobrar 60%.</p>	

BUSINESS INTELLIGENCE	
SERVIÇO/ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<b>Análise de BI</b>	
<p>Análise qualitativa de dados gerados a partir das diversas plataformas disponíveis no mercado que coletam dados nos canais utilizados nas ações. A análise consiste na interpretação dos dados tabulados extraindo informações relevantes para a validação da estratégia e objetivos definidos para a ação (KPIs), gerando relatório de recomendações para a implementação de correções ou ajustes nas diversas ações em desenvolvimento. disponíveis no mercado que coletam dados nos canais utilizados nas ações.</p>	R\$ 5.088,00
<p><b>Observação:</b> Análise estimada para campanhas de porte médio, com até 5 canais digitais diferentes.</p>	

CAMPANHAS DIGITAIS	
SERVIÇO/ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<b>PLANEJAMENTO DE CAMPANHA</b>	
<b>Planejamento Estratégico de Campanhas Digitais</b>	
<p>A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada a equipe de planejamento, em conjunto com as equipes de BI e Mídia, desenvolverão o planejamento estratégico da campanha definindo: métodos de abordagem, personas alvo das ações, jornada do consumidor de acordo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos.</p>	R\$ 26.726,33
<b>Planejamento de Mídia para Campanhas Digitais</b>	
<p>A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada, somados as informações do planejamento estratégico da campanha, a equipe de mídia definirá: canais digitais que melhor atendem a estratégia definida, volume de mídia em cada canal, plano de mídia padrão com todo o detalhamento técnico dos canais escolhidos, KPIs, modelos e periodicidade de relatório para o cliente.</p>	R\$ 18.246,59
<p><b>Observação:</b> Planejamento estimado para campanhas de porte médio com volume de autorização de mídia com até 5 canais digitais.</p>	

GESTÃO DE CAMPANHA DE PERFORMANCE	
<b>Rede de Pesquisa (Links Patrocinados)</b>	20% da veba gerenciada
Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	
<b>Rede de Display</b>	20% da veba gerenciada
Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	
<b>Programática</b>	20% da veba gerenciada
Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	
<p><b>Observação:</b> Preço mínimo para Gestão de Campanha de Performance: R\$ 5.400/mês.</p>	

REDES SOCIAIS	
SERVIÇO/ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<b>PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico da presença nas redes sociais</li> <li>• Definição dos objetivos a serem atingidos</li> <li>• Avaliação das melhores plataformas para a marca e definição do papel estratégico de cada uma</li> <li>• Criação de guia de conteúdo, incluindo a identidade visual, recursos a ser utilizados, persona da marca, tom de voz, editorial e volumetria</li> <li>• Definição de métricas para acompanhamento</li> <li>• Definição de ferramentas para análise de desempenho</li> </ul>	R\$ 20.593,66
---	---------------

<b>GESTÃO DE REDES SOCIAIS</b>
--------------------------------

<p><b>Gestão de Canais e Conteúdo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação</li> <li>• Publicação de conteúdo próprio ou de terceiros</li> <li>• Planejamento recorrente dos temas abordados no mês</li> <li>• Customização das fanpages com o mote do período</li> <li>• Gerenciamento de fluxo de aprovação de conteúdo junto ao cliente</li> <li>• Volumetria: até 03 redes sociais, postagens nas seguinte quantidades: Facebook 3 posts/semana, Twitter 1 post/dia, Instagram 2 posts/semana</li> <li>• Insights para a produção de conteúdo</li> <li>• Entrega e apresentação de relatório mensal</li> </ul>	<b>R\$ 9.464,00 /mês</b>
---	--------------------------

<p><b>Gestão de Monitoramento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais (até 8.000 menções/mês)</li> <li>• Monitoramento de interações das pessoas com a marca e com as postagens</li> <li>• Monitoramento das postagens com métricas, análise, avaliação de resultados</li> <li>• Monitoramento de menções e temperatura de humor</li> <li>• Monitoramento de resultados de ações e campanhas</li> <li>• Indicadores de desempenho (KPIs)</li> <li>• Acordo de Nível de Serviço 5x8</li> <li>• Entrega e apresentação de relatório mensal</li> </ul>	R\$ 5.905,53 /mês
---	-------------------

<p><b>Gestão de Relacionamento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoramento do relacionamento dos seguidores com a marca</li> <li>• Classificação do perfil de seguidores e influenciadores</li> <li>• Monitoramento e análise para ações emergenciais complexas e sem complexidade</li> <li>• Acordo de Nível de Serviço 5x8</li> <li>• Volume médio de 150 interações por mês</li> <li>• Entrega e apresentação de relatório mensal</li> </ul>	<b>R\$ 8.328,32 /mês</b>
--	--------------------------

<b>Observação:</b> Os preços não incluem contratação de ferramenta de gestão e monitoramento em redes sociais.
--

<b>SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)</b>
---

SERVIÇO/ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<b>PLANEJAMENTO</b>	



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise do comportamento de busca do mercado da empresa</li> <li>• Definição de palavras-chave positivas e negativas que afetam a audiência</li> <li>• Identificação das palavras-chave que estão mais associadas ao domínio</li> <li>• Definição dos melhores canais (buscadores)</li> <li>• Definição dos tipos de conteúdo mais adequados</li> <li>• Definição das estratégias de link building</li> <li>• Análise do Ranking orgânico (organic) e de autoridade (authority)</li> <li>• Estudo de consistência das palavras-chave em páginas específicas</li> <li>• Traffic source - tendências no volume de buscas para o mercado/segmento, em todos os buscadores.</li> <li>• Análise do Campo Semântico para qualificação da audiência desejada</li> <li>• Definição da estratégia de Gestão de Autoridade</li> <li>• Definição de Metas e KPIs</li> </ul>	17792,32/mês
---	--------------

**GESTÃO**

<p><b>Diagnóstico e Setup Inicial do Canal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apontamento de otimizações da estrutura da informação no site</li> <li>• Melhorias no Title e Meta Description</li> <li>• Correções na indexação do site (rastreamento, ações manuais, dns, 404, robots, sitemaps e servidor)</li> <li>• Levantamento de Transferência de propriedade e autoridade de página/domínio</li> <li>• Análises de Broken Link, Backlinks e Link Building</li> <li>• Identificação de erros e fatores que podem ser interpretados como black hat</li> <li>• Relatório de posição do site na busca orgânica em palavras-chave positivas</li> </ul>	R\$ 8.706,88 /mês
--	-------------------

Preço para 20 sessões/templetes

<p><b>Gestão de SEO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientações para criação de conteúdos relacionados aos objetivos traçados</li> <li>• Instruções técnicas para otimização de páginas</li> <li>• Revisão constante de códigos do canal</li> <li>• Otimização do conteúdo e das imagens</li> <li>• Instruções para otimização de back-links</li> <li>• Gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento</li> <li>• Volume sugerido criação de um conteúdo por semana.</li> </ul>	R\$ 7.192,64/mês
---	------------------

Escopos e investimentos estimados para um canal de pequeno e médio porte com especificação funcional semelhante aos citados nesta tabela.

**WEBSITE**

SERVIÇO/ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>Responsivo com 10 seções: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias, Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de busca. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end para um novo website. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.</p>	R\$ 28.089,15

<b>HOTSITE</b>	
<b>SERVIÇO/ESCOPO</b>	<b>PREÇO REFERÊNCIA</b>
<p>Hotsite de evento com 8 seções: Home, Sobre o Evento, Como Chegar, Agenda, Palestrantes, Patrocinadores, Formulário de Contato, Formulário de Inscrição simples, sem meio de pagamento ou controles integrados. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores. Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de busca. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end para um novo website. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.</p>	R\$ 16.171,00

<b>MOBILE SITE</b>	
<b>SERVIÇO/ESCOPO</b>	<b>PREÇO REFERÊNCIA</b>
<p>Versão de um website já existente. 10 seções: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias (fotos, vídeos), Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de busca. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML, desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes em até 10 resoluções diferentes de dispositivos móveis.</p>	R\$ 16.808,06

<b>BLOG</b>	
<b>SERVIÇO/ESCOPO</b>	<b>PREÇO REFERÊNCIA</b>
<p>Responsivo com 5 seções: Home, Categoria de conteúdo, Conteúdo, Resultados de Busca e Fale conosco. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.</p>	R\$ 10.902,52

<b>LANDING PAGE</b>	
<b>SERVIÇO/ESCOPO</b>	<b>PREÇO REFERÊNCIA</b>

<p>Página única de campanha já definida no planejamento, responsiva, com os seguintes elementos: Até 3 banners em slider, até 2 blocos de textos, até 10 imagens, até 3 vídeos incorporados de ferramenta de terceiros, formulário de captação que envia um e-mail ao administrador. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.</p>	<p>R\$ 5.390,84</p>
<p style="text-align: center;"><b>Observações válidas para Website, Hotsite, Mobile Site, Blog e Landing Page:</b></p> <p style="text-align: center;">1) Os preços não incluem produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.</p> <p style="text-align: center;">2) Os preços não incluem hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.</p>	

MOBILE APP	
SERVIÇO/ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>Desenvolvimento de aplicativo híbrido, proprietário, para as plataformas Android e IOS. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Funcionalidades: Login, Logout, Esqueci minha senha, Termos de Uso, Cadastro, Sobre o Aplicativo, Galeria de Fotos, Notícias, Push notification, Eventos, Alteração de dados cadastrais. Painel de Administração para atualização de conteúdo e APIs de integração entre o Back-end e o APP. Compatibilidade e testes nas últimas versões de sistema operacional dos principais dispositivos.</p>	<p>R\$ 43.610,11</p>
<p style="text-align: center;"><b>Observação:</b> O preço não inclui produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.</p>	

E-COMMERCE	
SERVIÇO/ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>E-commerce para empresas de pequeno e médio porte com nível de maturidade média em venda on-line. Layout e desenvolvimento front-end e back-end. Personalização das seguintes páginas: Home, Categoria de Produtos, Produto, Carrinho de Compras, Finalização de Pedido, Resultados de Busca, Institucional. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.</p>	<p>R\$ 36.493,18</p>
<p style="text-align: center;"><b>Observações:</b></p> <p style="text-align: center;">1) O preço não inclui: planejamento, treinamento, homologação de meios de pagamento, homologação de formas de entrega e carga de produtos.</p> <p style="text-align: center;">2) O preço não inclui desenvolvimento ou locação de plataforma, que deve ser orçado à parte.</p> <p style="text-align: center;">3) O preço não inclui hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.</p>	

E-MAIL MARKETING	
PREÇO/REFERÊNCIA	
<p><b>Criação e produção do HTML</b> Criação de layout com conteúdo produzido a partir de briefing do cliente, mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração.</p>	<p>R\$ 2.539,26</p>
<p><b>Outros serviços de E-mail Marketing</b></p>	

Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.	Sob consulta
--	--------------

NEWSLETTER	
	PREÇO/REFERÊNCIA
<b>Criação e produção do HTML</b> Criação de layout mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração. *Conteúdo especializado produzido pelo cliente.	R\$ 2.539,26
<b>Outros serviços de Newsletter</b> Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.	Sob consulta

MODELO DE PRECIFICAÇÃO OPCIONAL
<b>PROJETOS - CUSTOS VARIÁVEIS</b>
Custos referenciais hora-homem para planejamento, criação, execução e gestão de projetos digitais, com natureza e grau de complexidade diferentes e custos variáveis. <b>EXEMPLOS:</b> 1) Site, mobile site, hotsite, e-commerce, landing page, blog e mobile app. 2) Análise de presença, Planejamento e Gestão de marcas em redes sociais. 3) Planejamento e Gestão de campanhas digitais. 4) Planejamento, setup e gestão de SEO. 5) Produção de conteúdo especializado e multimídia para sites, redes sociais, etc. 6) Criação e produção de Intervenções diferenciadas.
<b>O orçamento final será baseado em três pilares essenciais:</b> 1- Detalhamento claro do escopo de trabalho 2- Metodologia para execução e gestão de projeto 3- Tecnologia adotada

MODELO DE PRECIFICAÇÃO OPCIONAL	
ÁREAS	VALORES REFERENCIAIS DE HORA-HOMEM
1) Planejamento	R\$ 287,56 a 345,80
2) Atendimento e Gestão	R\$ 230,77 a 288,28
3) Design/Criação	R\$230,77 a 288,29
4) Produção de Conteúdo (web ou redes sociais)	R\$ 200,20 a 244,60
5) Programação	R\$ 172,36 a 230,77